

**INDICE**

**PRESENTACIÓN**

- I. Organización Institucional**
- II. Datos Generales**
  - 2.1. Denominación
  - 2.2. Ubicación
  - 2.3. Reseña Histórica
  - 2.4. Número de agremiados
  - 2.5. Convenios y Alianzas estratégicas
- III. Organización Estratégica**
- IV. Fundamentación Legal**
- V. Ejes Estratégicos**
- VI. Planeamiento y Diseño Estratégico**
  - 6.1. Misión
  - 6.2. Visión
  - 6.3. Valores
  - 6.4. Principios
- VII. Diagnóstico Estratégico**
  - 7.1. Análisis Interno
    - 7.1.1. Matriz AMOFHIF
    - 7.1.2. Posicionamiento Valor
    - 7.1.3. Matriz EFI
  - 7.2. Análisis Externo
    - 7.2.1. Matriz PESTE
    - 7.2.2. 5 fuerzas de PORTER
    - 7.2.3. Matriz EFE
  - 7.3. Análisis FODA
    - 7.3.1. Matriz FODA
  - 7.4. Matriz BCG
- VIII. Objetivos Estratégicos**
  - 8.1. Objetivos estratégicos generales
  - 8.2. Objetivos estratégicos específicos

**IX. Establecimiento estratégico**

**X. Cuadro de mando integral**

**ANEXOS**

**PRESENTACIÓN**

En la situación actual de constante cambio, resulta importante y prioritario promover la formación de profesionales en Administración que cuenten con capacidad de adaptación a dicho cambio y a su vez capacidad para afrontar los retos que se les puedan presentar a lo largo de su trayectoria, mostrando no solo sus logros sino también entender y comprender como se alcanzaron dichos logros.

Hemos asumido un compromiso firme con los objetivos y principios que identifican a nuestra institución a nivel regional y nacional, somos conscientes de la identidad y competitividad forjada por nuestro colegio y sus agremiados; y este Plan Estratégico se basa en la experiencia adquirida y los valores sólidos que nos inspiran a mirar el futuro con optimismo y al mismo tiempo revisar y mejorar las gestiones anteriores sobre las cuales queremos seguir creciendo,

El Plan Estratégico del Colegio Regional de Licenciados en Administración La Libertad es un documento fundamental que establece las directrices y acciones que la institución llevará a cabo para lograr sus objetivos a largo plazo de cara a las bodas de oro en el 2028. Este plan se basa en un análisis profundo de la situación actual del colegio, así como en un diagnóstico de las oportunidades y desafíos que enfrenta en el entorno en el que opera.

El objetivo principal del plan estratégico es guiar las decisiones y acciones del colegio para fortalecer su posición como institución líder en la promoción y desarrollo de la administración en el país. Para ello, se establecen ejes estratégicos claros con objetivos medibles, así como las estrategias y acciones necesarias para alcanzarlos.

El presente plan incluye un análisis de los recursos necesarios para su implementación, así como los mecanismos de seguimiento y evaluación para asegurar que se estén cumpliendo los objetivos establecidos.

Para su respectivo cumplimiento se establece planes operativos anuales acordes con el presupuesto institucional. Así mismo, se requiere del compromiso de todos los colaboradores de la institución cuyo resultado será reflejado en los ejes orientados a la gestión competitiva del Colegio Regional de Licenciados en Administración La Libertad – CORLAD:

- Gestión estratégica competitiva
- Defensa profesional
- Bienestar social y seguridad
- Desarrollo profesional

### I. ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL

DECANO REGIONAL	Pedro Meza Saavedra
VICEDECANO REGIONAL	Segundo Vergara Castillo
DIRECTOR SECRETARIO	Miguel Soles Rodríguez
DIRECTOR DE ECON Y FINANZAS	Otoniel León Diaz
DIRECTOR DE DLLO PROFESIONAL	Johnny Rubiños Méndez
DIRECTORA DE IMAGEN INSTITUC	Erika Vázquez Cueva
DIRECTORA DE SEG Y BIENEST	Esly Serrato Nureña
DIRECTORA DE INFORM CINETIF	Noriko Panta Shimizu

### II. DATOS GENERALES

#### 2.1. Denominación

Colegio Regional de Licenciados en Administración de la Libertad CORLAD

#### 2.2. Ubicación

Calle de la Puente Euceda Mz. 01 Sub Lote 01B – Urb. Sol de Chacarero- Trujillo La Libertad.

#### 2.3. Reseña Histórica

Los estudios a nivel de facultad en el Perú se inician en el año de 1960, en la que fue filial de la Universidad Comunal del Centro, hoy Universidad Nacional Federico Villarreal, cuyo rector era el sabio peruano Javier Pulgar Vidal, y el primer decano de facultad, el Ing. Luis Heysen Incháustegui.

Dos años después, se crea la Escuela de Administración en la Facultad de Ciencias Económicas y Comerciales de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, siendo su decano el Dr. Emilio Romero; a partir de entonces continuó la creación de facultades de administración en las distintas universidades del país; tan es así que, según datos estadísticos proporcionados por la Asamblea Nacional de Rectores, nuestra profesión es la que más se enseña en las diversas universidades nacionales y particulares del país, seguida por la profesión de ciencias económicas y contables.

Desde un inicio, los administradores sentíamos la necesidad de contar con un colegio profesional, que tuviera como objetivo principal tener una institución que asuma aspectos deontológicos y del ejercicio profesional.

Es por eso que, en el año 1964, los entonces senadores Luis Heysen Incháustegui, Carlos Manuel Cox y Ramiro Prialé Prialé presentaron ante la honorable ex Cámara de Senadores un proyecto de ley de colegiación de los licenciados en administración, el mismo que fue estudiado y aprobado con algunas modificaciones, por la respectiva comisión y por el pleno de esta cámara.

En 1965, el proyecto paso a la honorable ex Cámara de Diputados, siendo derivado a la respectiva comisión de estudio; los estudiantes de las diferentes universidades, bajo la iniciativa del entonces estudiante José Ahumada Vásquez, Secretario General del Centro

## COLEGIO DE LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN LA LIBERTAD

Federado de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de la Universidad Nacional Federico Villarreal, realizaron en el mes de diciembre de dicho año, el Primer Congreso Nacional de Estudiantes de Ciencias Administrativas, evento que contó con la presencia del entonces Presidente de la Cámara de Diputados, el Dr. Enrique Rivero Vélez.

Cuando ya había sido aprobado por la respectiva comisión y estaba en agenda para la aprobación del pleno de la Cámara de Diputados, se interrumpió la democracia en nuestro país, de manera que se tuvo que reiniciar con el nuevo gobierno los tramites de aprobación, existiendo por entonces la asociación peruana de administradores profesionales universitarios liberales (APAPUL), siendo su primer presidente el Lic. Adm. Teófilo Lagos Rodríguez (Q.E.P.D.).

En el año 1973, APAPUL, durante la gestión del Lic. Adm. Antonio Paucar Carbajal, realiza el Primer Congreso Nacional, ya de profesionales licenciados en administración, a fin de exigir al gobierno de turno la dación de la Ley de Colegiación.

Al licenciado Antonio Paucar le sucedió el Lic. Adm. Edmundo Fleming Campos; sin embargo, es bajo la presidencia de APAPUL (la Asociación Peruana de Administradores Profesionales Universitarios Liberales), y en la gestión del Lic. Adm. José Ahumada Vásquez, Primer Decano Nacional y nuevamente Decano Nacional en el periodo 2006/2008, que se consiguió, después de 16 largos años de gestiones, la dación del Decreto Ley N° 22087 del 14 de febrero de 1978 de creación de nuestra orden profesional.

Es en la segunda gestión del Lic. Adm. José Ahumada que también se logra la dación del Decreto Supremo N° 020-2006-ED, que aprueba el nuevo estatuto de la orden, el mismo que debe de ser de estricto cumplimiento de los colegas.

### 2.4. Número de agremiados

Basados en la información del Colegio Regional de Licenciados en Administración de la Libertad al 17 de noviembre 2024

AGREMIADOS	HABILITADOS	POR HABILITAR
4,803	1,916	2,887

### 2.5. Convenios y alianzas estratégicas

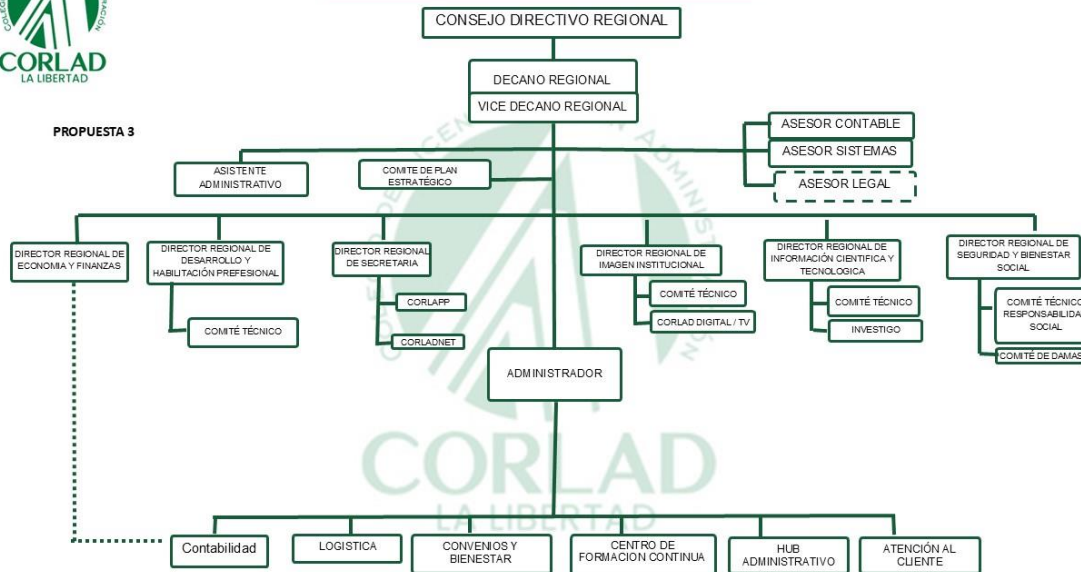
ÍTEM	CONVENIO	ESTADO
1	MULTIDENT	VIGENTE
2	FISIOLAR – CENTRO DE FISIOTERAPIA	VIGENTE
3	CENTRO QUIROPRÁCTICO MARCANO	VIGENTE
4	LABORATORIO QUINTANILLA	VIGENTE
5	ESCALABS	VIGENTE
6	CLINICA SAN PABLO	VIGENTE
7	CENTROS DENTALES DEL NORTE	VIGENTE
8	CEMFAR - CENTRO DE MEDICINA FISICA Y ESTÉTICA ARÓSTEGI S.R.L	VIGENTE
9	FARMEDICA	VIGENTE

10	OFTALMOVISIÓN	VIGENTE
11	EUROCLINIC	VIGENTE
12	CLINICA LUZ Y VIDA	VIGENTE
13	SERVICIOS DE SALUD YUVIS	VIGENTE
14	CLÍNICA PRIMAVERA DE ODONTOLOGÍA NEUROMUSCULAR	VIGENTE
15	VIDA LÁSER	VIGENTE
16	ASOCAMENC	VIGENTE
17	ITRUST CONTRY BRAND INTELLIGENCE (ESPAÑA)	VIGENTE
18	PARTNER CONSULTING	VIGENTE
19	FUTURA SCHOOLS	VIGENTE
20	UNIVERSIDAD NACIONAL CIRO ALEGRÍA	VIGENTE
21	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO	VIGENTE
22	ESAN	VIGENTE
23	UPAO – BOLSA DE TRABAJO	VIGENTE
24	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA – NEWMAN UNIR	VIGENTE
25	UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN	VIGENTE
26	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	VIGENTE
27	INSTITUTO DE FENOMENO AL EMPLEO Y DESARROLLO EMPRESARIAL DEL PERÚ - INFODEM	VIGENTE
28	INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO DE GESTIÓN PÚBLICA SAC	VIGENTE
29	ESID PERÚ	VIGENTE
30	GESTIONA PERÚ	VIGENTE
31	UK VIVENTIAL	VIGENTE
32	TRAIN AND DEVELOP	VIGENTE
33	M & D	VIGENTE
34	BRITISH HOUSE INTERNATIONAL	VIGENTE
35	CÓMUN	VIGENTE
36	ALIANZA FRANCESA	VIGENTE
37	CULTURAL AMERICAN SCHOOL	VIGENTE
38	INTEGRARE	VIGENTE
39	MARU MASARA	VIGENTE
40	CASA QUIMUK	VIGENTE
41	MEGA FIT	VIGENTE
42	AUTOSHOP	VIGENTE
43	CAR WASH - LOS GALENOS	VIGENTE
44	WYKA HOTEL	VIGENTE
45	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LAREDO	VIGENTE
46	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE POROTO	VIGENTE
47	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MOCHE	VIGENTE
48	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE FLORENCIA DE MORA	VIGENTE
49	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LA ESPERANZA	VIGENTE
50	CÁMARA DE COMERCIO DE LA LIBERTAD	VIGENTE
51	CREMATARIO Y VELATORIO LOS ÁNGELES	VIGENTE
52	SB ESCUELA DE ARTE Y DANZA	VIGENTE
53	FTM ACADEMIA DE FUTBOL TRUJILLO	VIGENTE

**III. ORGANIZACIÓN ESTRATÉGICA**



**ESTRUCTURA ORGÁNICA**



**IV. FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

**a) Razón Social**

Colegio Regional de Licenciados en Administración La Libertad

**b) Marco Legal**

Mediante decreto ley N° 22087, se crea el colegio de licenciados en administración como entidad autónoma y representativa de la profesión en todo el territorio de la república, con personería jurídica propia y con sede en la ciudad de Lima.

Asimismo, la ley N°31060, que regula el ejercicio profesional del licenciado en administración, en sus diferentes denominaciones: licenciado en ciencias administrativas, administración de empresas, administración en cooperativismo, administración de negocios internacionales, comercialización, administración financiera, administración pública, dirección de empresas, ciencias gerenciales, ciencias de la gestión, administración militar y policial, administración turística y hotelera, marketing y todos los títulos análogos a los de licenciados en administración en sus distintas especialidades.

Asimismo, se indica que la colegiación es requisito indispensable para que los licenciados en administración puedan actuar profesionalmente.

### c) Constitución

Los Colegios Profesionales, de acuerdo con nuestra Constitución, se definen como instituciones autónomas de Derecho Público Interno, lo que quiere decir que su creación, a diferencia de las asociaciones y sindicatos, está sujeta a la decisión del legislador a través de una ley. La obligatoriedad de la colegiación está ineludiblemente vinculada con el ejercicio de una profesión determinada; esta imbricación justifica su previsión constitucional.

### d) Estatuto

El estatuto se aprueba el 25 de julio de 2006 mediante el decreto supremo N° 020-2006 -ED.

#### Art. 5

1. Ejercer la representación oficial de la profesión.
2. Velar porque el ejercicio profesional se desarrolla de acuerdo con los principios de las ciencias administrativas y el estricto cumplimiento del Código de Ética Profesional.
3. Difundir los conocimientos del campo profesional e incentivar la investigación, con especial énfasis en el estudio de la realidad y problemas nacionales.
4. Procurar que la profesión cumpla la función socioeconómica que le compete, contribuyendo al desarrollo autosustentable del Perú.
5. Velar por el prestigio, progreso y prerrogativas de la profesión y gestionar ante las instancias correspondientes a las disposiciones legales que amparo su desarrollo y afianzamiento.
6. Colaborar con el Sistema Educativo Nacional, Instituciones Científicas y Técnicas para procurar la mejor formación profesional.
7. Promover la actualización y perfeccionamiento profesional y acreditar o certificar el ejercicio profesional.
8. Mantener vinculación con entidades análogas del país y del extranjero.
9. Promover el espíritu de solidaridad entre sus miembros y prestarles apoyo en el ejercicio de la profesión.
10. Procurar un régimen adecuado de seguridad y bienestar y fomentar la ayuda mutua entre los colegiados.
11. Regular el ejercicio profesional.

### e) Objeto Social

- Actividades de asociaciones profesionales.
- Alianzas estratégicas
- Seguimientos de nuevos agremiados
- Apoyo y seguimiento de los agremiados habilitados
- Seguimiento de los agremiados no habilitados
- Seguimientos a los licenciados no colegiados

### V. EJES ESTRATÉGICOS



### VI. PLANEAMIENTO Y DISEÑO ESTRATÉGICO

#### 6.1. Misión

Impulsar el desarrollo profesional de los licenciados en administración, a través de programas de formación continua de excelencia, fundamentados en altos estándares éticos, innovación y networking. Nuestro compromiso es contribuir al avance de la administración como ciencia y práctica, fortaleciendo el crecimiento sostenible y el progreso regional.

#### Visión

Ser, al 2030, el colegio regional de referencia en la excelencia, ética profesional e innovación, consolidando una comunidad de licenciados en administración altamente capacitados que impulsen el desarrollo sostenible y el progreso regional.

#### 6.2. Valores

- **Lealtad:** Cada directivo y colegiado debe demostrar su compromiso y fidelidad hacia los principios, objetivos y normas establecidos por el Colegio Regional de Licenciados en Administración de la Libertad.
- **Responsabilidad:** Fortalecer la reputación y credibilidad, cumpliendo las acciones y compromisos establecidos desde el principio que decidió ser parte del Colegio Regional de Licenciados en Administración de la Libertad.
- **Honestidad:** Mantener una comunicación abierta y transparente, inculcando prácticas honestas en los resultados de gestión, en la investigación y publicación académica, respetando los estándares éticos y asegurando la veracidad de los resultados y conclusiones.

## COLEGIO DE LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN LA LIBERTAD

- **Imparcialidad:** Asegurar que las decisiones académicas, administrativas y disciplinarias se tomen de manera objetiva y basadas en méritos, cumpliendo con criterios claros y transparentes.
- **Respeto:** Asegurar que, entre directivos y colegiados, predomine la empatía, la integración de las distintas opiniones para una toma de decisiones democrática y justa, cómo el reconocimiento por los logros alcanzados en su ejercicio de la profesión.
- **Compromiso:** Fomentar una cultura donde se valore y se promueva la excelencia académica y profesional, inspirando a estudiantes y profesores a alcanzar estándares altos de desempeño y logro.
- **Puntualidad:** Cumplir y promover la puntualidad, contribuyendo a la eficiencia organizativa, permitiendo que las actividades y operaciones se desarrollen de manera efectiva.

### 6.3. Principios

- a) Ética profesional
- b) Calidad en el ejercicio profesional
- c) Desarrollo continuo
- d) Responsabilidad social
- e) Transparencia y rendición de cuentas
- f) Promoción del Bien común
- g) Equidad e igualdad de oportunidades
- h) Innovación y adaptación

COLEGIO DE LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN  
**CORLAD**  
LA LIBERTAD

**VII. Diagnóstico estratégico**

**7.1. Análisis Interno.**

**7.1.1. Matriz AMOFHIT**

AMOFHIT	VARIABLE	SUSTENTO	F	D
Administración y Gerencia (A)	Reconocida trayectoria profesional de los miembros del Consejo Directivo.	El Consejo Directivo está integrado por profesional de amplia trayectoria profesional, liderada por el Dr. Pedro Meza como Decano	X	
	Sólida imagen en el ámbito institucional de profesionales.	CORLAD La Libertad, cuenta con una sólida imagen a nivel de colegios profesionales	X	
	Gestión de la Red de contactos	Cuenta con una amplia red de contactos y convenios con instituciones públicas y privadas a nivel local y nacional.	X	
	Planeamiento estratégico	CORLAD la libertad cuenta con misión, visión, valores y principios, claramente establecidos		X
	Reconocimiento a nivel regional	Cuenta con un sólido reconocimiento en la región, que le permite atraer a profesionales y estudiantes interesados en la administración	X	
	Posicionamiento	Se ha posicionado como entidad organizadora y promotora que brinda programas de capacitación		X

<b>COLEGIO DE LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN LA LIBERTAD</b>			
Marketing e investigación (M)		y actualización profesional, lo que mejora la empleabilidad de sus miembros	
	Organización de eventos	Mejora continua de la organización y desarrollo de actividades	X
	Difusión de información	Saturación de la frecuencia de mensajes en los canales oficiales	
	Calidad de servicio al cliente y post venta	Aplica estrategias de servicio al cliente y post venta	
	Creatividad, eficiencia y efectividad de la publicidad	Cuenta con un área de imagen y diseño institucional encargada de la publicidad e imagen corporativa.	X
	Lealtad a la marca	Poco compromiso e identificación del agremiado	
	Investigación e innovación	Ha incrementado la investigación académica y la innovación.	X
Operaciones, logística e infraestructura (O)	Ubicación	La ubicación de las oficinas es de alcance para los agremiados	
	Infraestructura	Cuenta con la infraestructura adecuada para brindar servicios de calidad	X
	Convenios	Una alta dependencia de convenios puede ser un	

<b>COLEGIO DE LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN LA LIBERTAD</b>			
		Negocios de los socios no se	
		renewan o se cancelan	
Finanzas y Contabilidad (F)	Morosidad de agremiados	Registra el 70% de morosidad en pagos.	X
	Sistema contable	Requiere de la implementación de sistemas de control contable.	X
Recursos Humanos (H)	Limitación de personal	Para expandir las actividades necesarias que fortalezcan la gestión administrativa.	X
	Inclusión del agremiado	Impulsa una política inclusiva y de participación a todos los colegiados, delegando roles a través de diversos comités	X
	Defensoría del agremiado	Nos identificamos como entidad defensora del Registro Profesional	X
Información y comunicaciones (I)	Canales de comunicación	Existe saturación de canales de comunicación.	X
	Contacto con los agremiados emprendedores	Poco acercamiento e impulso de los negocios de los colegas que son emprendedores y empresarios	X
Tecnología de información (T)	Digitalización de procesos	Se ha implementado la digitalización de procesos administrativos.	X
	Canales digitales de pago	Cuenta con canales digitales que facilitan los pagos de los agremiados	X

### 7.1.2. POSICIONAMIENTO VALOR

### FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO

- Transparencia en la gestión.
- Miembros colegiados habilitados.
- Defensa profesional de los intereses de los agremiados.
- Proyectos de alto impacto profesional y social
- Ventaja competitiva en la formación de los profesionales en Administración.

### ¿Qué servicios?

- Colegiatura y habilitaciones para el ejercicio profesional.
- Capacitación y desarrollo profesional a través de cursos, talleres, diplomados, entre otros.
- Bolsa de trabajo.
- Atención de calidad.

### ¿Para qué mercados?

- Región La Libertad
- Otras regiones que requieran de atención y desarrollo de actividades.

### ¿Para qué clientes/segmentos?

- Licenciados en Administración Región La Libertad
- Licenciados en Administración de otras Regiones que requieran de los servicios de CORLAD la Libertad.
- Otros Profesionales con interés en la Administración que requieran los servicios de CORLAD la Libertad.

### ¿Qué canales?

- Correo electrónico institucional.
- Redes sociales del Colegio Regional de Licenciados en Administración de la Libertad.
- Redes sociales del Colegio Nacional de Licenciados en Administración.
- Grupos de WhatsApp institucional.

### POSICIONAMIENTO VALOR

El Colegio Regional de Licenciados en Administración de la Libertad, fomenta la mejora continua y la competitividad de sus agremiados; proyecta a su vez el fortalecimiento con instituciones educativas y laborales garantizando el desarrollo sostenible de los profesionales en Administración.

**7.1.3. MATRIZ EFI**

MATRIZ EFI	PESO	CALIFICACIÓN	PONDERADO
<b>FORTALEZAS</b>			
<b>F1)</b> Reconocida presencia en el ámbito institucional de profesionales y entidades públicas.	0,06	4	0,24
<b>F2)</b> Posicionamiento como entidad organizadora y promotora de capacitaciones para profesionales	0,04	3	0,12
<b>F3)</b> Consejo Directivo conformado por profesionales que cuentan con una reconocida trayectoria profesional.	0,05	3	0,15
<b>F4)</b> Ubicación Estratégica e Infraestructura amplia para asambleas, eventos y reuniones.	0,05	4	0,20
<b>F5)</b> El número total de afiliados	0,05	3	0,15
<b>F6)</b> Plataforma amigable para trámites de incorporación.	0,04	3	0,12

<b>COLEGIO DE LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN LA LIBERTAD</b>			
<b>F7)</b> Amplios canales Digitales para la difusión de información.	0,05	3	0,15
<b>F8)</b> Capacidades, experiencia y know How de los agremiados.	0,05	3	0,15
<b>F9)</b> Portafolio de convenios en el ámbito de salud y académico.	0,05	3	0,15
<b>F10)</b> Somos una asociación civil sin fines de lucro agente receptor de donativo.	0,05	3	0,15
<b>SUB TOTALES</b>			<b>1,73</b>
<b>DEBILIDADES</b>			
<b>D1)</b> Indiferencia de los colegiados frente a los eventos institucionales	0,05	2	0,10
<b>D2)</b> Poco compromiso e identificación del agremiado	0,04	1	0,04
<b>D3)</b> Morosidad del 65% por parte de los agremiados	0,05	2	0,10
<b>D4)</b> Falta de recursos para capacitación continua.	0,04	2	0,08
<b>D5)</b> Poca difusión de la Ley 31060	0,04	2	0,08

<b>D6)</b> Falta de Proyección Social	0,05	1	0,15
<b>D7)</b> Falta de Sistematización de la Información e interacción con los agremiados.	0,05	1	0,15
<b>D8)</b> Poca diversificación de capacitaciones.	0,05	2	0,10
<b>D9)</b> Sistema de control contable	0,04	1	0,04
<b>D10)</b> Contacto con los agremiados emprendedores	0,05	1	0,05
<b>SUB TOTALES</b>			<b>0,89</b>
<b>TOTALES</b>			<b>2.62</b>

### Interpretación Matriz EFI: 2.62

Refleja una posición estable y sólida de CORLAD La Libertad.

## 7.2. ANÁLISIS EXTERNO

### 7.2.1. MATRIZ PESTE

PESTE	VARIABLE	SUSTENTO	O	A
<b>Fuerzas políticas, gubernamentales y legales (P)</b>	Estabilidad Política	La estabilidad política del Perú ha sido volátil en los últimos años, marcada por una serie de crisis políticas y cambios de liderazgo. Desde el 2016, Perú ha enfrentado varios momentos de inestabilidad que han afectado la gobernabilidad del país. Uno de los factores claves que ha influido en esta		<b>X</b>

## COLEGIO DE LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN LA LIBERTAD

		principal motor de la inestabilidad política.		
	Convenios	Convenios con instituciones públicas y privadas en los ámbitos nacional e internacional que benefician a los licenciados en Administración.	<b>X</b>	
	Corrupción	La corrupción en el Perú ha sido un problema crónico y de gran impacto en su sistema político, económico y social. Durante las últimas décadas, este fenómeno ha afectado tanto a gobiernos de distintos niveles (nacional, regional y local) como a diversos sectores de la sociedad, debilitando la confianza en las instituciones y generando un entorno de descontento social.		<b>X</b>
	Regulaciones legales gubernamentales	La descentralización en Perú, implementada para mejorar la distribución del poder y los recursos, también ha generado espacios para la corrupción a nivel regional y local. Por otro lado, la Ley N° 31060 Ley del ejercicio profesional del Licenciado en Administración tiene por objetivo a nivel nacional normar el ejercicio profesional del Licenciado en Administración. Sin embargo, no cuenta con Reglamento.	<b>X</b>	
<b>Fuerzas económicas y financieras (E)</b>	Riesgo país	Invertir en sectores estratégicos resilientes, promocionar buenas prácticas de sostenibilidad y gobernanza, participación en proyectos de infraestructura a través de asociaciones público-privadas, fomentar la innovación y emprendimiento local.	<b>X</b>	
	Empleo	En el último año, el empleo en Perú ha mostrado signos de recuperación tras la		

**COLEGIO DE LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN LA LIBERTAD**

		<p>En los últimos años, la economía peruana ha experimentado un crecimiento moderado tras la recesión provocada por la pandemia de COVID-19, aunque persisten desafíos importantes. La reactivación económica ha permitido la creación de empleos, sobre todo en sectores como el comercio, la construcción y los servicios. Sin embargo, el empleo informal sigue siendo un problema estructural</p>	X	
	Evaluación del PBI	<p>En los últimos años, la economía peruana ha experimentado un crecimiento moderado tras la recesión provocada por la pandemia de COVID-19. Aunque hubo una recuperación en 2021, el crecimiento ha sido más lento en 2023, afectado por factores como la inestabilidad política, protestas sociales, El Niño Costero. Además, a pesar de estos desafíos, el Perú sigue siendo una de las economías más resilientes de América Latina, aunque su dependencia en sectores como la minería resalta la necesidad de diversificar su economía para lograr un crecimiento.</p>	X	
<p><b>Fuerzas sociales, culturales y demográficas (S)</b></p>	<p>Nivel de competitividad global</p>	<p>El nivel de competitividad global de Perú ha enfrentado desafíos significativos en los últimos años, con retrocesos en varias áreas clave que limitan su capacidad de mejorar en el ranking internacional. Según el "Índice de Competitividad Global" del Foro Económico Mundial y otros informes, Perú ha tenido dificultades para consolidar su competitividad debido a problemas estructurales, aunque mantiene un potencial importante en ciertos sectores. Factores Clave: Infraestructura y Conectividad.</p>	X	

<b>COLEGIO DE LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN LA LIBERTAD</b>				
	competitividad regional	inversión extranjera y afecta la confianza en los mercados y la transparencia de las instituciones.		<b>X</b>
<b>Fuerzas tecnológicas y científicas (T)</b>	Inversión en I&D	Inversión limitada: 0,2% de su PBI Débil infraestructura científica: Fuga de talentos	<b>X</b>	
	Uso de tecnologías de información	Adopción empresarial y sector público: Transformación digital	<b>X</b>	
	Uso de internet	Crecimiento en el acceso: 70% de la población tiene y 40% Banda ancha y velocidad de conexión:	<b>X</b>	
	Desarrollo de las comunicaciones	Expansión de la telefonía móvil: alto porcentaje de la población que cuenta con este servicio. Brecha digital rural: brecha digital entre las zonas urbanas y rurales. Iniciativas de conectividad: El "Internet para todos"	<b>X</b>	
<b>Fuerzas ecológicas y ambientales (E)</b>	Protección del medio ambiente	Biodiversidad y recursos naturales: crecimiento económico. Deforestación y degradación ambiental: deforestación en la Amazonia. Políticas ambientales y regulatorias: Implementación y Supervisión de consultas previas. Contaminación: del agua, suelo y aire en La Oroya y Cerro de Pasco.	<b>X</b>	
	Responsabilidad social	Empresas y sostenibilidad: En responsabilidad social corporativa (RSC) y sostén. Conflictos socioambientales: conflictos sociales relacionados con Economía circular:	<b>X</b>	
	Amenaza de desastres naturales	Vulnerabilidad geográfica: desastres naturales debido a terremotos, inundaciones y Sequías; Cinturón de		<b>X</b>

COLEGIO DE LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN LA LIBERTAD			
		<p>Legislativa, Regional y Municipal y cambio climático.</p> <p>Gestión de desastres: Instituto Nacional de Defensa Civil (INDECI) y la infraestructura de prevención</p>	

### 7.2.2. 5 FUERZAS DE PORTER

Fuerzas de PORTER
<b>Poder de negociación con los proveedores</b>
<p><b>Proveedores clave:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los proveedores de servicios para Corlad La Libertad incluyen universidades, institutos de formación continua, clínicas y laboratorios (como en el caso de los convenios como la Clínica San Pablo, Laboratorio Quintanilla o Centros Dentales del Norte), así como consultores y capacitadores externos que proporcionan contenidos y servicios de formación.</li> </ul> <p><b>Dependencia de alianzas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- CORLAD La Libertad depende en gran medida de sus alianzas estratégicas para ofrecer beneficios a sus miembros de la orden, como capacitaciones, jornadas médicas preventivas gratuitas, y otros servicios de bienestar social. Esto puede otorgar poder a los proveedores, especialmente si Corlad La Libertad no tiene suficientes alternativas o si los convenios no se renuevan.</li> </ul> <p><b>Estrategias para reducir el poder del proveedor:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- CORLAD La Libertad puede mitigar esta dependencia ampliando la red de convenios y diversificando sus proveedores, lo que le daría más opciones y mayor poder de negociación.</li> <li>- Buscar alianzas con instituciones públicas que refuercen su posicionamiento sin depender exclusivamente de acuerdos privados.</li> </ul>
<b>Poder de negociación de los compradores</b>

## Ciudadanos Principales **COLEGIO DE LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN LA LIBERTAD**

Los "compradores" en este contexto son:

- Los miembros de la orden
- Licenciados en administración Bachiller y Titulados
- Estudiantes de administración

### Opciones disponibles para los miembros de la orden:

- Los miembros de la orden tienen la opción de optar por otras formas de capacitación fuera de Corlad La Libertad, como universidades, centros de formación o incluso instituciones internacionales que ofrezcan cursos online. Además, si no ven suficiente valor en la colegiación, pueden optar por no mantener su membresía activa, lo que afecta directamente los ingresos.

### Factores que aumentan el poder de negociación de los miembros de la orden

- Un alto nivel de morosidad correspondiente al 70%. Indica una posible desconexión entre los beneficios que Corlad La Libertad ofrece y las expectativas de los miembros de la orden.
- Los miembros de la orden pueden demandar servicios adicionales o de mayor calidad para justificar sus aportaciones.

### Estrategias para reducir este poder:

- Corlad La Libertad puede aumentar el valor percibido por los miembros de la orden a través de servicios exclusivos, mejores condiciones de acceso a convenios, y programas de formación continua que destaquen frente a otros competidores.
- Reforzar la comunicación sobre los beneficios que ofrece la colegiación y promover un sentido de comunidad y pertenencia.

## Amenaza de los sustitutos

### Sustitutos potenciales:

- Organizaciones que ofrecen capacitaciones, desarrollo profesional, o beneficios similares, sobre todo en la modalidad virtual como universidades, centros de formación continua o plataformas de aprendizaje en línea ofrecidas en internet.

### Factores que incrementan la amenaza:

- La disponibilidad de alternativas de capacitación accesibles y de alta calidad, especialmente en formatos virtuales, puede aumentar la amenaza de sustitutos. Además, los profesionales pueden no ver la colegiación como esencial para su desarrollo, optando por capacitaciones independientes.

### Estrategias para reducir esta amenaza:

- Corlad La Libertad debe seguir diferenciando sus servicios a través de programas personalizados para sus miembros de la orden, como los beneficios exclusivos de colegiación (por ejemplo, el acceso a la bolsa de trabajo o consultorías especializadas) y reforzando el valor de la defensa profesional que ofrece.
- Crear programas únicos que no puedan ser fácilmente replicados por otras instituciones también es clave para mitigar esta amenaza.

## Amenazas de los entrantes

### Nuevos competidores potenciales:

- Otros colegios profesionales de la región que ofrezcan servicios similares pueden atraer a los miembros de la orden que buscan desarrollo profesional, formación continua o redes de contacto.

### Barreras de entrada:

- La tradición, prestigio, más de 46 años de vida institucional y la normativa que establece la colegiación como requisito para el ejercicio profesional en el sector público, y su red de convenios exclusivos. Sin embargo, si los beneficios de la colegiación no se ven lo suficientemente atractivos, nuevos actores podrían entrar ofreciendo servicios especializados y personalizados, afectando su base en los miembros de la orden.

## COLEGIO DE LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN LA LIBERTAD

### Estrategias para mantener las barreras:

- Corlad La Libertad debe seguir fortaleciendo su posición a través de alianzas estratégicas y destacarse como el líder en la formación y defensa de los miembros de la orden.
- Promover una comunidad sólida con eventos de networking y una mayor visibilidad institucional puede hacer más difícil que nuevos actores entren en el mercado con éxito.

### Rivalidad de los competidores

#### Competidores actuales:

- La principal competencia proviene de otros colegios profesionales dentro de la región La Libertad, en la que pueden ofrecer beneficios similares (Colegio de Contadores o Colegio de Economistas) y de instituciones de formación continua que brindan capacitación y networking.
- Tenemos las filiales del CLAD Nacional, en la que actualmente son 28 y ofrecen beneficios para los miembros de la orden.

#### Factores que incrementan la rivalidad

- La saturación en la oferta de capacitaciones y programas de formación hace que Corlad La Libertad deba competir no solo en términos de precio, sino también en la calidad y exclusividad de sus servicios.
- La falta de diferenciación en su propuesta de valor puede hacer que los miembros de la orden consideren buscar otras opciones.

#### Estrategias para mejorar la competitividad:

- Implementar una estrategia clara de diferenciación, enfocada en la defensa profesional, convenios exclusivos y programas que estén alineados con las necesidades actuales del mercado laboral.
- Ofrecer servicios que impulsen la oportunidad de participación empresarial en los miembros de la orden y fortalecer la identidad del colegio como una comunidad unida pueden ayudar a disminuir la rivalidad.

COLEGIO DE LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN  
**CORLAD**  
LA LIBERTAD

**7.2.3. MATRIZ EFE**

MATRIZ EFE	PESO	CALIFICACIÓN	PONDERADO
<b>OPORTUNIDADES</b>			
<b>01</b> Capacitación e innovación	0.07	4	0.28
<b>02</b> Certificación Profesional	0.09	4	0.36
<b>03</b> Emprendimiento – incubadora de negocios	0.07	4	0.28
<b>04</b> Proyectos de generación de ingresos	0.09	4	0.36
<b>05</b> Convenios	0.07	3	0.21
<b>06</b> Asesoría externa e interna: acompañamiento al emprendedor	0.09	4	0.36
<b>07</b> Uso de tecnología de información.	0.08	4	0.32
<b>08</b> Investigación y desarrollo	0.07	3	0.21

<b>COLEGIO DE LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN LA LIBERTAD</b>			
<b>AMENAZAS</b>			
<b>A1</b> Cambios en regulaciones gubernamentales que afecten el ejercicio profesional.	0.06	4	0.24
<b>A2</b> Posicionamiento de otros colegios profesionales	0.05	3	0.15
<b>A3</b> inseguridad y corrupción	0.05	4	0.20
<b>A4</b> Conversión profesional: profesionales que ejercen la profesión sin colegiarse.	0.05	4	0.15
<b>A5</b> Ley 31060 solo aplica para el sector público.	0.05	4	0.20
<b>A6</b> Desinterés por la colegiatura.	0.03	3	0.09
<b>A7</b> Competencia de otros colegios profesionales que ofrecen los mismos servicios.	0.04	4	0.16
<b>A8</b> Inestabilidad económica	0.05	4	0.20
<b>SUB TOTALES</b>			<b>1,39</b>
<b>TOTALES</b>			<b>2,78</b>

### Interpretación Matriz EFE: 2.78

Significa que CORLAD La Libertad responde bien a los factores el entorno.

#### 7.2.4. ANALISIS FODA

#### 7.2.5. MATRIZ FODA



**COLEGIO DE LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN LA LIBERTAD**



# FODA



	<b>FORTALEZAS:</b>	<b>OPORTUNIDADES:</b>
	F1: Reconocida presencia en el ámbito institucional de profesionales y entidades públicas.	O1: Capacitación e innovación.
	F2: Posicionamiento como entidad organizadora y promotora de capacitaciones para profesionales	O2: Acreditación Profesional
	F3: Consejo Directivo conformado por profesionales que Cuentan con una reconocida trayectoria profesional.	O3: Emprendimiento – incubadora de negocios.
	F4: Ubicación Estratégica e Infraestructura amplia para asambleas, eventos y reuniones.	O4: Proyectos de generación de ingresos
	F5: El número total de agremiados	O5: Convenios
	F6: Plataforma amigable para trámites de incorporación.	O6: Asesoría externa e interna: acompañamiento al emprendedor
	F7: Amplios Canales Digitales para la difusión de información.	O7: Uso de tecnología de información.
	F8: Capacidades, experiencia y know How de los agremiados.	O8: Investigación y desarrollo
	F9: Portafolio de convenios en el ámbito de salud y académico.	
	F10: Somos una asociación civil sin fines de lucro agente receptor de donativo	
<b>DEBILIDADES:</b>	<b>ESTRATEGIA (F-O) MAX -MAX</b>	<b>ESTRATEGIA (D-O) MIN -MAX</b>
D1: Indiferencia y poca participación de los colegas en los eventos institucionales.	O2 y F8: Programación anual de capacitaciones de mayor impacto para el agremiado.	D1-D2-02. Implementar la acreditación profesional y la comunicación efectiva e inter institucional para mejorar la participación e identificación de los agremiados
D2: Poco compromiso e identificación del agremiado.	O2 y F5: Incrementar el número de agremiados mediante la implementación de la certificación profesional.	D3-05 Celebrar convenios institucionales para disminuir la alta morosidad de los agremiados
D3: Morosidad del 65% por parte de los agremiados.	O3 y F8: Creación de incubadora de negocios aprovechando las capacidades experiencias y know How de los agremiados dirigido a los alumnos de los últimos ciclos de las universidades y a nuevos colegiados.	D8-01 Desarrollar planes promocionales constantes de atención para colegas del sector público y privado.
D4: Falta de recursos para capacitación continua	O4 F8 y F9: desarrollar proyectos para la generación de ingresos utilizando el know How de los agremiados y el portafolio de convenios.	D6 –04 Fomentar y promover el desarrollo de capacidades de emprendimiento con las bases sociales de Laredo, Moche y otros (Por convenio).

D5: Poca difusión de la Ley 31060	O5 y F9: establecer convenios con grandes empresas y entidades públicas que brinden mayores oportunidades al agremiado	D4 – O5 Convenios institucionales Para contar con sus profesionales para el desarrollo de capacidades en los agremiados.
D6: Falta de Proyección Social	O6 F8 y F9: Creación de programa de acompañamiento sostenible al emprendedor.	D5 – O8 Mejorar la comunicación efectiva e interinstitucional para el conocimiento de la ley 31060 desde los futuros agremiados.
D7: Falta de Sistematización de la Información e interacción con los agremiados.	O6 y F8: Fortalecimiento de las capacidades de los integrantes de las organizaciones sociales para el desarrollo económico y bienestar social	D7 – O7 Mejorar el uso de las TIC para sistematizar información e interacción con los agremiados
D8: Poca diversificación de capacitaciones.	O7 F7 y F6 Aprovechar las TICS para una mejor comunicación e interacción con el agremiado	
D9: Sistema de control contable	O8 y F9 Generación de proyectos de innovación en productos o servicios que causen una mayor utilidad orientados al mercado empresarial y social.	
D10: Contacto con los agremiados emprendedores		
<b>AMENAZAS:</b>	<b>ESTRATEGIA (F-A) MAX -MIN</b>	<b>ESTRATEGIA (D-A) MIN – MIN</b>
A1: Cambios en regulaciones gubernamentales que afecten el ejercicio profesional.	F1 – F1 Y A5 Y A1: Impulsar iniciativas legislativas con el fin de ampliar la ley 31060 al sector privado.	D1 y D2 - A6 = Calendarización anual de las actividades del colegio, censo de necesidades de los colegiados y difusión mediante las redes sociales.
A2: Posicionamiento de otros colegios profesionales	F2 Y A2 Y A7: Formación de un comité multidisciplinario (CONREDE) profesional que promueva una reunión con los representantes de colegios e instituciones para formular juntos una agenda de trabajo.	D3 y D5 - A8 = La reglamentación de la ley 31060, estableciendo la obligatoriedad de la colegiatura y del ejercicio de la profesión en el sector público y privado. (Peritos. Fichas de instrumentos de investigación. Elaboración de documentos de gestión del área administrativa, auditoría administrativa. La firma de los mandos medios y altos tienen que estar colegiados y certificados. Proveedor del estado.)
A3: Inseguridad y corrupción	F5 A6 Y A4: Aumentar el número de agremiados a través de campañas de publicidad que impulsen capacitaciones, aumento del porcentaje de número de habilitados y participación de miembros actuales en las revistas digitales	D4 y D6 – A7 = Desarrollo e implementación de fondos concursables, a nivel de colegiados y de proyección social, con la participación de los agremiados.
A4: Conversión profesional: profesionales que ejercen la profesión sin colegiarse.	F10 A6 Y A7: Generar un programa de desarrollo profesional que permita viajes al extranjero del colegiado, aprovechando el apoyo de empresas privadas por ser una asociación sin fines de lucro, agente receptor de donativos	D7 – A9 = Proyecto de automatización de la App del Corlad La Libertad, tomando de referencia las Apps de Corlad Ancash y Corlad Huánuco. Analizar su uso y ver la manera de solicitar su uso (Franquicia)
A5: Ley 31060 solo aplica para el sector público.	F1 A3: Incentivar conferencias con organismos públicos, como la PNP, municipalidades, para disminuir los altos índices de inseguridad y corrupción de nuestra región. En donde al finalizar dichos encuentros se constituyan actas para elevarse a las entidades pertinentes	D8 – A7 = Implementación de cursos de capacitación al Sector Público, en base a su marco normativo para su debida certificación (con una implementación en los certificados, la equivalencia de horas y créditos).
A6: Desinterés por la colegiatura.	F8; F10 y A8: Aprovechar el conocimiento, experiencia, “know How” de los agremiados para la capacitación de los emprendedores y pequeños empresarios de las comunidades que se encuentran cercanas a nuestro colegio	



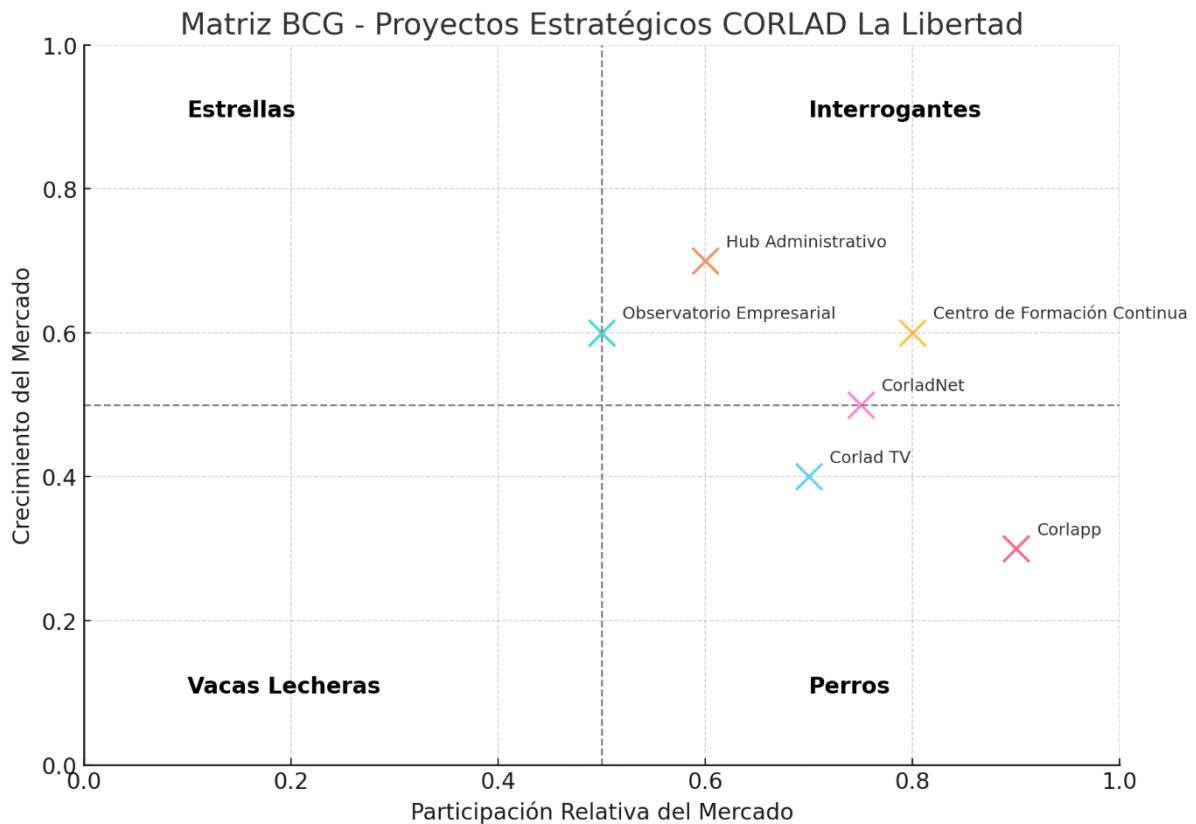
A7: Competencia de otros colegios profesionales que ofrecen los mismos servicios.

F8; F10 Y A6: Creación de concursos que otorguen un capital semillero para impulsar emprendimientos de los alumnos de los últimos ciclos de las diferentes universidades de la Región.

A8: Inestabilidad económica



**7.3. MATRIZ BCG**



En la Matriz BCG clasifica los proyectos estratégicos considerando en función a dos variables clave:

- Participación Relativa del Mercado (Eje X): Qué tan bien posicionado está el proyecto en comparación con otras iniciativas de Corlad La Libertad y la competencia en el sector.
- Crecimiento del Mercado (Eje Y): Qué tan rápido está creciendo la demanda o el impacto del proyecto en Corlad La Libertad y su entorno.

Ahora, se hace la propuesta de dónde se encuentra cada proyecto estratégico en la matriz y qué estrategia se recomienda para cada uno:

**1. ESTRELLAS (ALTA PARTICIPACIÓN – ALTO CRECIMIENTO)**

Estos proyectos tienen una alta participación y un alto crecimiento. Son clave para el futuro del Colegio y requieren inversión constante para consolidarse.

**Proyectos:**

- **Centro de Formación Continua:**
  - Es un proyecto con alta participación porque muchos miembros lo consideran esencial para su desarrollo profesional.
  - Su crecimiento es alto debido a la demanda de formación continua en el mercado.

Estrategia recomendada: Seguir invirtiendo en nuevos programas, alianzas con universidades, acreditaciones y tecnología educativa para mantener su crecimiento.

## COLEGIO DE LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN LA LIBERTAD

### ○ **Hub Administrativo:**

- Este proyecto está ganando presencia en el mercado con la oferta de asesoría y consultoría.
- Su crecimiento es alto porque responde a la necesidad de mejorar la gestión administrativa de los miembros y entidades externas.

Estrategia recomendada: Ampliar su alcance con más especializaciones, marketing digital y alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas.

### **2. INTERROGANTES (BAJA PARTICIPACIÓN – ALTO CRECIMIENTO)**

Estos proyectos están en una fase de rápido crecimiento, pero aún no tienen una gran participación en el mercado. Se debe decidir si vale la pena invertir en ellos o si se replantean.

#### **Proyectos:**

##### ○ **Observatorio Empresarial:**

- Es un proyecto con potencial de crecimiento porque la investigación y análisis de datos pueden ser clave para el sector administrativo.
- Sin embargo, aún no tiene una alta participación porque necesita consolidarse y demostrar su utilidad.

Estrategia recomendada: Definir productos de investigación claros, alianzas con empresas y posicionamiento mediante informes estratégicos y publicaciones.

##### ○ **Corlad Net:**

- Su crecimiento es alto porque puede transformar la comunicación interna y mejorar el acceso a servicios digitales.
- No tiene aún una alta participación, ya que su implementación está en etapas iniciales y los miembros aún no lo utilizan masivamente.

Estrategia recomendada: Implementar campañas de adopción entre los miembros y asegurar que sea una herramienta funcional con mejoras en la experiencia de usuario.

### **3. VACAS LECHERAS (ALTA PARTICIPACIÓN – BAJO CRECIMIENTO)**

Son proyectos consolidados que generan ingresos y estabilidad, pero cuyo crecimiento es más lento. Se recomienda optimizarlos para seguir obteniendo beneficios sin grandes inversiones.

#### **Proyectos:**

##### ○ **Corlapp:**

- Tiene una alta participación porque centraliza los servicios del Colegio y es una plataforma clave.
- Su crecimiento es más bajo porque ya está establecida y no tiene muchas innovaciones nuevas.

Estrategia recomendada: Mantener la eficiencia, asegurar la estabilidad de la plataforma y evaluar mejoras incrementales sin grandes inversiones.

##### ○ **Corlad TV:**

- Tiene buena participación porque es un canal clave para la difusión institucional.
- Sin embargo, su crecimiento es moderado porque depende de la generación constante de contenido atractivo y la audiencia activa.

Estrategia recomendada: Innovar en formatos de contenido (entrevistas, cápsulas informativas, eventos en vivo) y mejorar la interacción con los miembros para aumentar el impacto.

#### 4. PERROS (BAJA PARTICIPACIÓN – BAJO CRECIMIENTO)

Estos proyectos no tienen una gran participación ni un crecimiento notable. Se deben evaluar para decidir si se reestructuran, fusionan o eliminan.

Actualmente, ningún proyecto estratégico ha sido clasificado en esta categoría. Esto indica que todos tienen potencial de crecimiento, pero algunos necesitan ajustes estratégicos.

#### CONCLUSIONES

- El Centro de Formación Continua y Hub Administrativo deben iniciar con inversión y crecimiento agresivo. Son claves para el desarrollo institucional.
- El Observatorio Empresarial y Corlad Net deben definir estrategias de consolidación y promoción. Pueden convertirse en estrellas si logran mayor participación.
- Corlapp y Corlad TV deben optimizar sin grandes inversiones. Son esenciales, pero necesitan mejoras graduales para mantenerse relevantes.
- No hay proyectos en la categoría de "Perros", lo cual es positivo, pero deben monitorearse los interrogantes para evitar que terminen en esta zona.

### VIII. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

#### 8.1. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS GENERALES

<b>EJE 1: GESTIÓN ESTRATÉGICA Y COMPETITIVA</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar el Plan Estratégico Institucional 2025 – 2030 Bodas de Oro.</li> <li>• Consolidar políticas de gestión organizacional de excelencia que contribuya en la efectividad de los procesos de desarrollo institucional.</li> <li>• Mejorar el posicionamiento institucional como promotor del desarrollo profesional.</li> <li>• Promover los convenios con las universidades fortaleciendo la incorporación de nuevos miembros.</li> </ul>
<b>EJE 2: DESARROLLO PROFESIONAL</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar servicios integrales de formación, desarrollo de habilidades, capacitación, investigación, innovación, asesoramiento y desarrollo, a fin de potenciar el desempeño profesional de los licenciados en administración.</li> <li>• Implementar el centro de asesoría empresarial.</li> <li>• Promover la ampliación de redes de contacto a través del proceso de Networking.</li> </ul>
<b>EJE 3: DEFENSA DEL AGREMIADO</b>

- Consolidar el alcance de la ley del ejercicio profesional del Licenciado en Administración garantizando las condiciones en la defensa de los intereses profesionales.
- Promover la inclusión de los agremiados en la vida institucional.
- Fiscalizar el cumplimiento de la Ley N° 31060

**EJE 4: BIENESTAR SOCIAL Y SEGURIDAD**

- Desarrollar acciones de recreación, responsabilidad social y seguridad; buscando el apoyo y la integración en beneficio de nuestros agremiados y sus familias.
- Implementar programas de beneficios para los agremiados.

**8.2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ESPECÍFICOS**

**EJE 1: GESTIÓN ESTRATÉGICA Y COMPETITIVA**

1.1. Planificación y Monitoreo de Objetivos: Desarrollar objetivos estratégicos claros que orienten las actividades de Corlad La Libertad

1.2. Definición de Indicadores de Desempeño Estratégico: Establecer KPIs para evaluar la efectividad de los procesos estratégicos y realizar ajustes cuando sea necesario.

1.3. Optimización de Servicios Operativos: Revisar y mejorar los servicios operativos clave, como pagos, colegiaturas y capacitaciones, facilitando el acceso a través de plataformas integradas como Corlapp

1.4. Modelo SERVQUAL para la Calidad de Servicio: Aplicar el modelo SERVQUAL para evaluar y mejorar la calidad de los servicios operativos, asegurando que cumplan con estándares de fiabilidad, capacidad de respuesta y accesibilidad.

1.5. Gestión de Datos y Comunicación Integrada: Centralizar la gestión de información a través de Corlad Net, facilitando una comunicación fluida y personalizada con los miembros.

1.6. Apoyo Administrativo y Recursos Tecnológicos: Asegurar que los procesos de soporte proporcionen una base sólida para las operaciones, mejorando la eficiencia y la experiencia de los colegiados.

1.7. Corlapp: Plataforma digital que centraliza servicios esenciales de Corlad La Libertad, incluyendo pagos, bolsa de trabajo, convenios y capacitaciones.

1.8. Corlad Net: Intranet que permite una gestión centralizada de datos y facilita la comunicación efectiva con los miembros de Corlad La Libertad.

**EJE 2: DESARROLLO PROFESIONAL**

2.1. Vínculos con Instituciones Académicas y Centros de Investigación: Crear alianzas para la colaboración en estudios conjuntos que amplíen el alcance y la calidad de las investigaciones.

2.2. Incentivo a Proyectos de Investigación: Apoyar proyectos de investigación en temas relevantes de administración y áreas afines, promoviendo la generación de conocimiento útil para el sector.

2.3. Difusión de Investigaciones y Estudios: Publicar y presentar los resultados de investigaciones en conferencias, foros y medios especializados.

2.4. INVESTIGO: Comunidad científica colaborativa que fomenta la investigación en administración, conectando a profesionales y académicos para desarrollar estudios relevantes.

2.5. Calendarización del Plan de Capacitación que contemple los estándares de formación de los profesionales que se desempeñan en el sector público. Así como los cursos y talleres según requerimiento del sector privado.

2.6. Impulsar intercambios y pasantías a nivel nacional e internacional a través de la captación de fondos concursables.

2.7. Creación del Consultorio de asesoría especializada para agremiados y para la comunidad en general.

**EJE 3: DEFENSA PROFESIONAL**

3.1. Promover el conocimiento de la ley N° 31060, Ley de ejercicio profesional del Licenciado en Administración.

3.2. Organizar la implementación de una bolsa de trabajo.

3.3. Implementar políticas y estrategias de defensa para los intereses profesionales.

3.4. Programas de Colaboración y Asistencia entre Colegiados: Crear programas de apoyo mutuo que fortalezcan la cohesión y el sentido de comunidad entre los miembros.

3.5. Convenios con Municipalidades para Actividades de Protección Social: Colaborar con municipalidades en proyectos de responsabilidad social que beneficien a la comunidad y fortalezcan la imagen de Corlad La Libertad.

3.6. Actividades de Comité de damas y Participación Comunitaria: Organizar iniciativas de comité de damas en las que los colegiados contribuyan con su experiencia y conocimientos en beneficio de la comunidad.

3.7. Conformación del Comité Fiscalizador encargado de velar el cumplimiento de la Ley N° 31060.

#### **EJE 4: BIENESTAR SOCIAL Y SEGURIDAD**

- |  |
|--|
| 4.1. Proponer políticas sobre los beneficios de apoyo social a nuestros agremiados                                 |
| 4.2. Definir acciones de recreación y reconocimiento en beneficio de la integración de nuestros agremiados.        |
| 4.3. Definir acciones de responsabilidad social en beneficio de nuestra sociedad.                                  |
| 4.4. Impulsar la integración y la continuidad de las reuniones entre colegas y familiares.                         |
| 4.5. Dinamizar y mejorar la calidad de los servicios a fin de lograr una mayor presencia de CORLAD en la sociedad. |
| 4.6. Incentivar y retribuir la participación constante en representación del Colegio                               |
| 4.6. Promover la contratación de un seguro médico para los agremiados.   |

#### **IX. ESTABLECIMIENTO ESTRATÉGICO**

#### **X. CUADRO DE MANDO INTEGRAL**

#### **ANEXOS**

#### **Atentamente**

#### **Comité de Planeamiento Estratégico CORLAD**

- |                       |                 |
|-----------------------|-----------------|
| - Edwin Rivas Rumiche | - Miguel Meza   |
| - Xiomara Miranda     | - Aracely Mendo |
| - Frank Requejo       | - Diana Asmat   |